

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА



МОНОПОЛИИ ПУМИТ
УЖАНЬЯ ФЕДЕРАЛ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной
службы
по Удмуртской Республике

ул. Ухтомского, 24, г. Ижевск, 426009
тел. (3412) 57-22-50, факс (3412) 57-22-60
e-mail: to18@fas.gov.ru

Монополии пумит ужанья
Федерал службалэн Удмурт
Элькунья кивалтонниез

Ухтомский урам, 24, Ижкар, 426009
тел. (3412) 57-22-50, факс (3412) 57-22-60
e-mail: to18@fas.gov.ru

22.11.2013 № ИИ/СН/ПД/У/1520

На № _____ от _____

Секретарь Д.А.
М.П. [подпись] от 22.11.2013
Удмуртская Республика

Уважаемый Дмитрий Александрович!

19 ноября 2013 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) по подведомственности из прокуратуры Удмуртской Республики поступило Ваше заявление (вх.№ 8994) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении рекламной информации при помощи рекламных конструкций на стене многоквартирного дома по адресу: г. Ижевск, ул. М. Горького, 166, поскольку собственники данного МКД не давали согласия на размещение данной информации.

В заявлении указывалось, что собственник магазина «Визит» уклоняется от демонтажа рассматриваемых рекламных конструкций, размещенных на фасаде вышеуказанного здания. По Вашему мнению, данные действия собственника магазина «Визит» нарушают права жильцов МКД № 166 по улице М. Горького в г. Ижевске.

К заявлению были приложены письменные пояснения, копии фотографий с размещенной информацией на МКД № 166 по ул. М. Горького в г. Ижевске, копия письма арендатора нежилого помещения по адресу: г. Ижевск, ул. М. Горького, 166, в адрес ООО «Сити-Сервис».

При рассмотрении заявления установлено следующее.

В соответствии с п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

№ 118718

ООО «Исторграфичес» - Ижевск, 2013г.

На основании пункта 5) части 2 статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» настоящий Федеральный закон не распространяется на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

В соответствии с п.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения Арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» не может быть квалифицирована в качестве рекламы информация, которая обязательна к размещению в силу закона или размещается в силу обычая делового оборота. Не следует рассматривать в качестве рекламы и размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

Информация: «Покупай в Ижевске одежда обувь игрушки» и «Детская одежда женская одежда» размещена на входной группе в магазин и не содержит сведений о потребительских свойствах и качестве товаров, носит обезличенный общераспространенный информационный характер, следовательно, данная информация не является рекламой.

Согласно части 1 статьи 9 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Информация следующего содержания: «Визит», «Продукты», «... 9 – 21...», «...10 – 19...» распространяемая с помощью настенных панно на входной группе магазина «Визит», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. М.Горького, 166, является обязательной и на нее не распространяются требования Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Информация следующего содержания: «Футболки халаты чулочно-носочные изделия одеяла подушки пледы покрывала постельное белье очень низкие цены», распространяемая около входной группы магазина «Визит» по адресу: г. Ижевск, ул. М. Горького, 166, содержит привлекательную информацию, направленную на продвижение товара на рынке и формирование к нему интереса. Таким образом, в данной информации присутствуют признаки, указанные в статье 3 Федерального закона от 13.03.06 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно информационному письму ФАС России № АК/3512 от 16.03.2006г. «О разграничении рекламы и иной информации», при решении вопроса о размещении на здании обязательной для потребителей информации (вывеска) или рекламы, следует принимать во внимание ее целевое назначение и обстоятельства размещения такой информации на здании. Так, по мнению ФАС России, отвечают

целям обозначения места нахождения организации и должны признаваться в качестве обязательной информации вывески, размещенные рядом с каждым входом в здание или на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц.

Однако если целевым назначением сведений о наименовании организации и виде ее деятельности не является информирование о месте нахождения организации (в том числе с учетом помещения, занимаемого организацией в здании), то такие сведения могут быть квалифицированы как реклама. При этом обстоятельства размещения таких сведений подлежат дополнительной оценке.

Так, например, размещение крышной установки на многоэтажном здании, в котором организация арендует одну комнату, следует расценивать как рекламу этой организации, поскольку такой способ размещения информации не обеспечивает обозначения места нахождения организации и преследует иные цели.

Учитывая, что информация следующего содержания: «Магазин Визит Продукты», распространяется с помощью конструкции на углу указанного МКД, а не на входной группе магазина «Визит», без соблюдения этажности ее размещения по отношению к магазину, то данная информация является рекламой.

Согласно части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

На основании части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно ч. 10 ст. 19 Федерального закона «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Таким образом, полномочия по контролю за размещением рекламных конструкций с соблюдением действующего законодательства возложены на органы местного самоуправления.

Исходя из вышеизложенного, руководствуясь абз. а) п. 17 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, уведомляем Вас о том, что Ваше заявление направлено по подведомственности в адрес Управления по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска (адрес: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 272, начальник Управления – Арасланов Михаил Искатович).

Руководитель
государственный советник
Российской Федерации 2 класса



М.М. Маренников